

lied.ipt
Laboratório de Inovação Pedagógica e Educação a Distância

Fuse IT

Future competences pathways for marketing and ICT education

POLITÉCNICO DE TOMAR ipt.pt

Future competencies pathways for marketing and ICT education

fuse IT

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

02

Objetivo

Através deste projeto pretende-se analisar, desenvolver e implementar um currículo atualizado em Tecnologias de Informação e Comunicação e Marketing, assim como, materiais de e-learning, ambientes de aprendizagem, simulações, entre outros.

Pretende-se ainda a certificação de conhecimentos e competências neste domínio.



03

Beneficiários

1. Estudantes;
2. Formadores,

Pessoal universitário,

Centros de educação de adultos;

3. Setor empresarial.





Estudantes

Beneficiam através da participação na formação e avaliação de conhecimentos

Melhorar conhecimentos e competências no mercado de trabalho

Instituições de Ensino

Poderão utilizar os resultados do projeto e implementar um programa de estudos de marketing atualizado e/ou implementar partes separadas de marketing em estudos de TIC



Outros parceiros no Projeto FuseIT

Vilnius University (Coordenação)
Lituânia

Instituto Politécnico de Tomar
Portugal

University Politehnica of Bucharest
Roménia

ISMA University of Applied Sciences
Letónia

Public institution Information Technologies Institute
Lituânia



Material intelectual

1. Análise dos currículos de TIC e Marketing no Ensino Superior
2. Realização de inquéritos acerca dos conhecimentos e competências nestes domínios
3. Desenvolvimento de um currículo nestes domínios
4. Criação de materiais para e-learning
5. Simulações para educação
6. Diretrizes metodológicas para implementação de formação em marketing

Análise prévia dos currículos de TIC e Marketing no Ensino Superior

Univ. Vilnius (Lituânia) tem 4 programas de estudo dedicados à área do marketing (3 mestrados e uma licenciatura).

IPT (Portugal) não possui nenhum curso de marketing, mas tem 14 UCs de Marketing: 10 pertencem a programas de Licenciatura, 3 de Mestrado e uma de Pós-Graduação.

Univ. ISMA (Letónia) tem 11 UCs de Marketing: 10 pertencem a programas de Licenciatura e 1 de Mestrado.

A UC de "Marketing" é lecionada em 15 faculdades da **Univ. Politécnica de Bucareste** (Roménia) com pequenas adaptações aos objetivos dos programas de estudos (designação disciplinas/módulos e volume de ECTS).

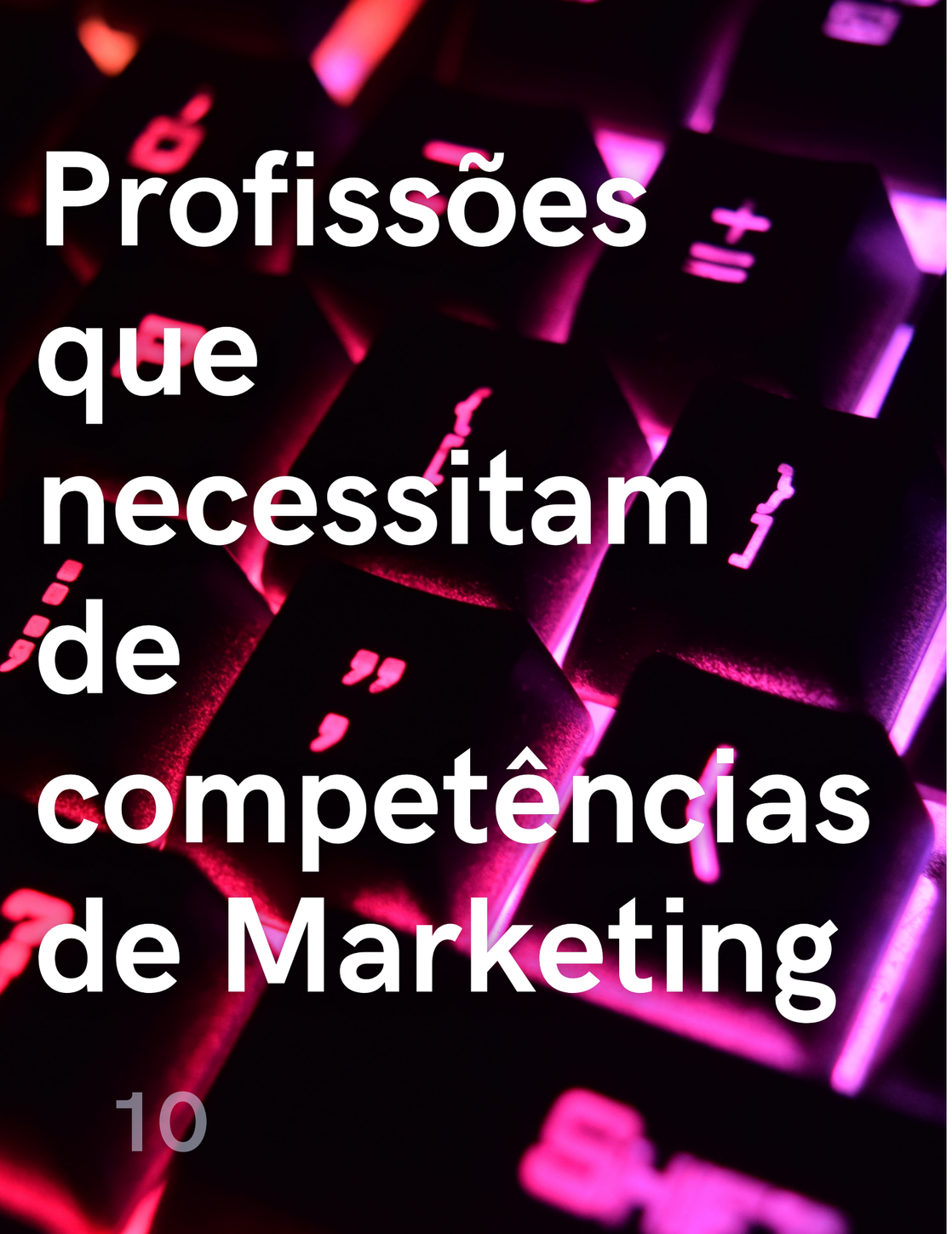


Foram realizados inquéritos

...de conhecimentos e competências nestes domínios

ESTUDANTES

ESPECIALISTAS



Profissões que necessitam de competências de Marketing

- Especialista em redes sociais
- Especialista em informação de marketing eletrónico
- Analista de mercado
- Especialista em investigação na Internet
- Gestor de conteúdos de marketing na Internet
- Gestor de projetos de marketing eletrónico
- Gestor de métricas de marketing
- Especialista em Análise da Web/Análise de dados
- Especialista em Business Intelligence
- Web designer de marketing eletrónico
- Administrador de desenvolvimento de redes sociais
- Gestor de marca
- Gestor de produto
- Especialista em MarTech
- Analista de sistema
- Especialista em garantia da qualidade dos SI
- Designer de SI



Onde são necessárias competências de Marketing Digital?

- Departamentos de vendas online e marketing digital
- Empresas de comunicação na Internet e marketing digital
- Agências de publicidade
- Empresas de comunicação e tecnologia
- Organizações internacionais de conteúdos para a Internet
- Empresas de serviços analíticos de mercado
- Start-Ups
- Empresas tradicionais
- Organismos públicos e governamentais
- Setor da ciência e educação

Ranking de competências necessárias para especialistas em marketing digital

1. Compreensão do cliente e das suas necessidades
2. Comunicação eficaz
3. Estratégia Digital
4. Criatividade estratégica
5. Envolvimento do Cliente
6. Conceção e execução de campanhas de fidelização, retenção e satisfação de clientes
7. Gestão da Experiência Web
8. Inteligência de Negócio
9. Orientação e Optimização
10. Usabilidade/Design

Desenvolvimento de currículo

Recomenda-se:

- Aulas teóricas
- Trabalho prático
- Métodos de aprendizagem ativos
- Aprendizagem online



Conceitos de marketing
Introdução à pesquisa de mercado
Fidelidade, satisfação e envolvimento do cliente
Criatividade estratégica
Gestão da experiência do cliente
CRM
Mobile marketing
Video marketing
Tomada de decisões e inteligência empresarial
Design thinking
Digital analytics
Optimização da publicidade na Web
Marketing digital
Social *media*
Gestão da experiência web
Email marketing
Excel



TÓPICOS

ESTRUTURA CADA TÓPICO



- Objetivo e resultados de aprendizagem
- Sumário
- Métodos de Avaliação
- Equipamento necessário
- Preparação das aulas
- Público-Alvo
- Materiais didáticos
- Recomendações
- Conteúdos
- Quizes
- Links úteis
- Referências bibliográficas

Este curso é destinado:

Empreendedores

Empresários

Gestores

Especialistas em marketing

Estudantes de diferentes níveis de ensino

Pessoas interessadas em reformular o seu percurso, traçar um novo caminho profissional

Para quem quer apostar na aquisição de novos conhecimentos e competências.



…de seguida ferramenta de cenários

